

# FUTURA LA SCUOLA PER L'ITALIA DI DOMANI



## Polo Transizione Digitale Fabriano Strategia, innovazione e management - Spring School #2

**Titolo Percorso**



**Strategia, innovazione e management  
Spring School #2**

**Codice ID:** 249063

**Tipologia:** in presenza

**Data inizio** 30/05/2024

**Data di conclusione** 01/06/2024

**Durata (in ore)** 20 ore, da svolgersi in presenza a Napoli

**Numero posti** 40

**Descrizione**

Il corso si propone di fornire le competenze e gli strumenti per agire con efficacia, guidando il proprio team sulla base di una pianificazione strategica orientata all'innovazione e in linea con la vision del PNRR. Sviluppare il pensiero strategico è di vitale importanza per coloro che ricoprono posizioni di leadership. Tale ruolo infatti non implica solo una semplificazione dei processi ma una vera e propria analisi dei cambiamenti necessari per una nuova cultura dell'innovazione. Saranno affrontati i temi della Leadership, della gestione delle risorse, della proattività, della capacità motivazionale. Ma anche competenze digitali, creatività e soft skill. Obiettivi: -dare gli strumenti per promuovere la cultura dell'innovazione: fare dell'innovazione un approccio quotidiano al lavoro, anticipando e attuando il cambiamento in contesti mutevoli: -fornire modelli di comportamenti predittivi del successo nella guida dell'organizzazione: strumenti utili per accrescere la propria credibilità e sviluppare relazioni di fiducia; -trasmettere l'idea di Digital

Transformation come leva di crescita: nuove competenze per una strategia basata sul digitale.

<b>Regioni destinatarie della formazione</b>	INTERO TERRITORIO NAZIONALE
<b>Tipologia scuola</b>	Infanzia, Primaria, Secondaria di primo e secondo grado, CPIA
<b>Macro argomento</b>	Transizione digitale
<b>Destinatari</b>	Dirigenti, DSGA, Personale ATA, Docenti, Personale educativo
<b>Area DigCompEdu</b>	1. Coinvolgimento e valorizzazione professionale 2. Risorse digitali 3. Pratiche di insegnamento e apprendimento
<b>Livello di ingresso</b>	A2 Esploratore/Base/Conosce e ne fa uso di base
	Date e orari da svolgersi in presenza a Napoli
<b>Programma</b>	⇒ Giovedì 30 maggio 2024 dalle 11:00 alle 13:30 - dalle 14:30 alle 19:00 Il marketing scolastico - Brainstorming e lavoro di gruppo - GDPR ⇒ Venerdì 31 maggio 2024 dalle 09:00 alle 13:00 - dalle 14:00 alle 19:00 Teorie e stili di leadership - normativa e piattaforme per gli acquisti ⇒ Sabato 01 giugno 2024 dalle 09:00 alle 13:00 Strumenti per la guida delle organizzazioni e la motivazione del personale - Comunicazione efficace - Lavoro di gruppo e Role playing
<b>Relatori</b>	<b>Valeria Tripepi e Luca Maletta</b>
<b>Data inizio iscrizioni</b>	04/04/2024
<b>Data fine iscrizioni</b>	22/04/2024

***Per iscriversi ai percorsi formativi è necessario accedere all'area riservata di scuola futura***

---

---